



DBZ-16080102020403

Seat No. _____

M. Sc. (Sem. II) Examination

July - 2022

Home Science

(Food Product Development & Marketing) (Foods & Nutrition)

Time : 1.30 Hours]

[Total Marks : 35

- સૂચના : (1) પહેલો પ્રશ્ન ફરજિયાત છે.
(2) બાકીનામાંથી કોઈપણ ત્રણ લખો.
(3) પ્રશ્ન 2થી 5ના માર્ક્સ સરખાં છે.

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | નીચેનાના જવાબ આપો. | 11 |
| | (અ) સ્કીનિંગના ધ્યેયો વિશે લખો. | 3 |
| | (બ) નવી પ્રોડક્ટ ડેવલપમેન્ટના જુદા જુદા કારણો વર્ણવો. | 4 |
| | (ક) આઈડિયા જનરેશનના આંતરિક સ્ત્રોતો વિશે લખો. | 4 |
| 2 | માર્કેટ પ્લેસ એનાલીસીસ વિશે વિગતવાર લખો. | 12 |
| 3 | ન્યુ પ્રોડક્ટની વ્યાખ્યા અને વર્ગીકરણ આપી અને ન્યુ પ્રોડક્ટ ડેવલપમેન્ટ પર અસરકર્તા પરિબલો વિશે વિગતવાર ચર્ચા કરો. | 12 |
| 4 | પ્રોડક્ટ ઈન્ટીગ્રીટી અને સ્ટાન્ડર્ડ્સ વિશે વિગતવાર ચર્ચા કરો. | 12 |
| 5 | ટૂંકનોંધ લખો. | 12 |
| | (અ) સેલ્ફ લાઈફ ટેસ્ટીંગ | |
| | (બ) સેસરી ઈવેલ્યુએશન | |

ENGLISH VERSION

Instructions:

- (1) Question no. 1 is compulsory.
- (2) Attempt any 3 from the rest.
- (3) Q. No. 2-5 carry equal marks.

- | | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Answer the following: | 11 |
| | (a) Write about objectives of screening. | 3 |
| | (b) Describe various reasons for new product development. | 4 |
| | (c) Write about internal sources of idea generation. | 4 |
| 2 | Write about market place analysis in detail. | 12 |
| 3 | Give the definition, classification of new product and discuss factors affecting on new product development in detail. | 12 |
| 4 | Write about product integrity and standards in detail. | 12 |
| 5 | Write short note on: | 12 |
| | (a) Self-life testing | |
| | (b) Sensory evaluation | |
